

«Non meritiamo i graffiti» Parte la campagna per il decoro dei portici *Anaci e Asppi: «Il costo? Cinque euro a condòmino*

SCONFIGGERE i graffiti si può, e costa anche poco. Una media di cinque euro a condòmino, stando ai calcoli di Gianluca Samoggia, presidente regionale di Anaci (Associazione nazionale amministratori condominiali e immobiliari). Proprio su questo si basa la campagna di sensibilizzazione che durerà fino al 2 maggio, sostenuta da Anaci in collaborazione con Asppi (Associazione sindacale piccoli proprietari immobiliari), che interesserà Bologna, Casalecchio, San Lazzaro e Imola.

«**ABBIAMO** fatto un esperimento – illustra Samoggia –. Basta un po' di costanza: se si cancellano i graffiti non appena vengono rifatti, i graffitari dopo un paio di ripuliture desistono». Quindi, l'investimento sarebbe a lungo termine. «Basta poco per restituire alla città il decoro che merita», sottolinea Samoggia. Lo slogan della campagna, 'Bologna non merita tanto degrado, cancelliamo i graffiti e riprendiamoci i nostri portici', campeggia sulla fotografia di un portico imbrattato; segue l'elenco degli amministratori condominiali a cui rivolgersi per richiedere un intervento. Il messaggio viaggerà su cartelli, manifesti, cartelloni illuminati scorrevoli e sarà affisso alle fermate degli autobus, soprattutto nelle aree identificate come a maggior rischio degrado.

«**QUESTA CAMPAGNA** segue il nostro intervento, portato avanti anche assieme al Comune, dedicato alla ripavimentazione dei portici – fa notare il presidente –. Abbiamo riqualificato, per ora, 1432 metri quadrati, con una spesa media di 150 euro al metro quadro e un costo totale di 216mila euro, con un risparmio per i condòmini di oltre 150mila euro». I portici bolognesi infatti sono per il 75% di privati, e gestiti quindi da Anaci e Asppi. Che hanno un obiettivo: «Riuscire a diventare patrimonio dell'Unesco – antici-

pano i presidenti provinciali di Anaci e Asppi Guia Guerzoni e Enrico Rizzo –. Ma questo richiede una manutenzione puntuale». Per i palazzi più piccoli, senza amministratore, Asppi mette a disposizione il proprio staff, selezionato appositamente.

E UNA VOLTA riqualificati muri e pavimenti? «Stiamo pensando anche al loro mantenimento – anticipa Samoggia –. Per la pulizia dei pavimenti, per esempio, il costo della manodopera è altissimo, e ne serve una specializzata». Per questo motivo è necessaria una pulizia approfondita con apposite spazzole e il trattamento con un olio particolare. Ma i costi per ora si aggirano attorno ai 40 euro al metro quadro: troppo, se si pensa che ogni condominio possiede una media di 40 metri di portico. La campagna pubblicitaria invece, completamente sponsorizzata da Anaci, è costata 30mila euro.

Federica Orlandi

GIANLUCA SAMOGGIA
«L'esperienza dimostra
che dopo qualche pulizia
gli imbrattatori desistono»